



Gemeinsam für den guten Zweck: Karsten Kröff (l.), Geschäftsführer der Dachdeckerei Kröff, und Kai-Uwe Jobst, Initiator der „Stuhrkopf“-Kampagne, freuen sich über die Spende. Paul-Leopold Jobst (Mitte) hebt den Daumen stellvertretend für alle „Stuhrköpfe“.

1 000 Euro für die Kitas der Gemeinde

Dachdeckerei Kröff unterstützt „Stuhrkopf“-Kampagne

Stuhr – Die Dachdeckerei Kröff aus Brinkum hat 500 Euro für die Frühförderungsprogramme der Impuls-Stiftung gespendet.

Weitere 500 Euro kamen durch Einnahmen aus der von Kai-Uwe Jobst initiierten T-Shirt-Aktion „Stuhrkopf“ zusammen. Somit wenden

die Dachdeckerei Kröff und die „Stuhrkopf“-Kampagne insgesamt 1000 Euro für einen guten Zweck auf.

50 Kinder aus der Gemeinde Stuhr freuen sich laut Pressemitteilung über ihr persönliches „Stuhrkopf“-T-Shirt. Damit zeigen sie, dass ihnen, so Jobst, die Bildung in der

Gemeinde Stuhr wichtig sei. „Mitte September werde ich ein Gespräch mit Bürgermeister Stephan Korte führen, damit das Geld gezielt in Frühförderungsprogramme in den Kitas der Gemeinde Stuhr eingesetzt werden kann“, erklärt Jobst die Ziele der Spende.